

| 2025 年广元女儿节“婴童广元”群众巡游活动 国漫 COSPLAY 主题游采购项目符合性审查表         |                 |          |         |                              |              |               |                |                |   |   |
|----------------------------------------------------------|-----------------|----------|---------|------------------------------|--------------|---------------|----------------|----------------|---|---|
| 采购项目编号： 江来竞采（2025）106 号                                  |                 | 包件号： /   |         |                              |              |               |                |                |   |   |
| 序 号                                                      | 投标人名称           | 审查内容     |         |                              |              |               |                | 是否通过审查         |   |   |
|                                                          |                 | 投标文件正本数量 | 投标文件的组成 | 投标文件的语言、计量单位、投标货币、知识产权、投标有效期 | 投标文件报价、投标有效期 | 招标文件服务内容、应答内容 | 采购项目履约时间、地点、方式 | 招标文件规定的其他实质性内容 | 是 | 否 |
| 1                                                        | 四川省骏雅动漫制作有限公司   | ✓        | ✓       | ✓                            | ✓            | ✓             | ✓              | ✓              | ✓ |   |
| 2                                                        | 四川风之行广告传媒有限公司   | ✓        | ✓       | ✓                            | ✓            | ✓             | ✓              | ✓              | ✓ |   |
| 3                                                        | 四川省力行影视文化传媒有限公司 | ✓        | ✓       | ✓                            | ✓            | ✓             | ✓              | ✓              | ✓ |   |
| 4                                                        |                 |          |         |                              |              |               |                |                |   |   |
| 5                                                        |                 |          |         |                              |              |               |                |                |   |   |
| 注：审查内容符合规定的，在相应栏目划“✓”；不符合规定的，在相应的栏目注明原因。是否通过审查在相应栏目划“✓”。 |                 |          |         |                              |              |               |                |                |   |   |
| 评标委员会成员签字：<br><div>马树国 邓晓军</div>                         |                 |          |         |                              |              |               |                |                |   |   |
| 监督人员签字： 江来                                               |                 |          |         |                              |              |               |                |                |   |   |
| 日期：2025 年 8 月 19 日                                       |                 |          |         |                              |              |               |                |                |   |   |



最后报价表

项目名称：2025 年广元女儿节“婴动广元”群众巡游活动国漫 COSPLAY 主题游采购项目  
采购项目编号：江来竞采（2025）106 号  
包 件：/

| 序号                                | 服务内容                                          | 价格（元）       | 备注 |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------|-------------|----|
| 1                                 | 2025 年广元女儿节“婴动广元”群众巡游活动<br>国漫 COSPLAY 主题游采购项目 | 107200.00 元 | /  |
| 报价合计（元）：107200.00 元； 大写：壹拾万柒仟贰佰元整 |                                               |             |    |

注：1、报价均用人民币表示，所报价格是最终用户验收合格后的总价。  
2、此报价表不做在响应文件中，响应文件通过审查后在报价环节现场填写并递交。

供应商名称（盖单位公章）：四川省骏耀动漫制作有限公司  
法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：  
日期：2025 年 08 月 19 日



2025 年广元女儿节“暨动广元”群众巡游活动 国漫 COSPLAY 主题游采购项目评分汇总表

| 采购项目编号：江来竞采（2025）106 号 |       | 包件号： /        |               |               |        |
|------------------------|-------|---------------|---------------|---------------|--------|
| 序号                     | 投标人名称 | 评标委员<br>会成员 1 | 评标委员<br>会成员 2 | 评标委员<br>会成员 3 | 评分汇总   |
| 1                      | 四川浩翔  | 96.5          | 94.00         | 94.00         | 284.5  |
| 2                      | 四川风行  | 90.76         | 91.76         | 91.76         | 274.28 |
| 3                      | 四川省分行 | 90.85         | 89.35         | 89.35         | 269.55 |
| 4                      |       |               |               |               |        |
| 5                      |       |               |               |               |        |
| 评标委员会成员签字：             |       | 郑晓军 陈旭        |               |               |        |
| 监督人员签字：                |       |               |               |               |        |
| 日期：2025 年 8 月 19 日     |       |               |               |               |        |

项目编号：江来竞采（2025）106 号

2025 年广元女儿节“墨动广元”群众巡游活动 国  
漫 COSPLAY 主题游采购项目

竞  
争  
性  
磋  
商  
报  
告

四川江来工程项目管理有限公司

2025 年 8 月 19 日

## 一、采购活动基本情况介绍

### （一）采购项目基本情况介绍

1、项目名称：2025 年广元女儿节“墨动广元”群众巡游活动 国漫 COSPLAY 主题游采购项目

2、项目编号：江来竞采（2025）106 号

3、采 购 人：广元市利州区文化广播电视体育和旅游局

4、项目包个数：1 个

### （二）采购过程基本情况介绍

1、广元市利州区文化广播电视体育和旅游局对“2025 年广元女儿节“墨动广元”群众巡游活动 国漫 COSPLAY 主题游采购项目”进行竞争性磋商，本次竞争性磋商邀请在四川招投标网 <http://www.scbid.com/>上以公告形式发布，本次采购委托四川江来工程项目管理有限公司代理。

2、出售（提供）磋商文件时间为：2025 年 8 月 8 日至 2025 年 8 月 14 日上午 08:30-12:00，下午 14:30-18:00（北京时间，法定节假日除外）。

## 二、购买磋商文件的供应商名单

| 序号 | 供应商名称          |
|----|----------------|
| 1  | 四川省骏瑞动漫制作有限公司  |
| 2  | 四川风行广告有限公司     |
| 3  | 四川风行影视文化传媒有限公司 |

|   |             |
|---|-------------|
| 4 | 四川盛达程广告有限公司 |
|---|-------------|

### 三、开标情况

2025 年广元女儿节“墨动广元”群众巡游活动 国漫 COSPLAY 主题游采购项目于 2025 年 8 月 19 日，在四川江来工程项目管理有限公司（广元市利州区东坝世纪景苑 5 栋书兰苑 301）进行磋商开标。

（二）磋商开标截止时间为：2025 年 8 月 19 日 09:30 时，共收到 3 家竞标人的响应文件，分别是：

|   |                |
|---|----------------|
| 1 | 四川致邦动漫制作有限公司   |
| 2 | 四川风行广告有限公司     |
| 3 | 四川知行新视文化传媒有限公司 |
| 4 |                |

（三）开标过程中，由各磋商供应商对响应文件的密封性进行了检查，由主持人对响应文件的密封性进行了宣读。

（四）开标过程顺利。

### 四、评标情况及说明

（一）评标过程情况

无。

（二）采购代理执行机构解释情况

无。

（三）供应商澄清情况

无。

(四) 有效供应商名单

|   |                 |
|---|-----------------|
| 1 | 四川省骏邦动漫制作有限公司   |
| 2 | 四川风之行广告有限公司     |
| 3 | 四川省新华书店文化传媒有限公司 |
| 4 | —               |

(五) 无效供应商名单及原因。

| 供应商名称 | 原因 |
|-------|----|
| —     |    |
|       |    |
|       |    |

五、评标结果

| 供应商名称           | 总分     | 排名 |
|-----------------|--------|----|
| 四川省骏邦动漫制作有限公司   | 284.50 | 1  |
| 四川风之行广告有限公司     | 274.28 | 2  |
| 四川省新华书店文化传媒有限公司 | 269.55 | 3  |
| —               |        |    |

六、评标委员会拟推荐的中标供应商

| 中标候选人顺序 | 供应商名称           | 最终报价金额  |
|---------|-----------------|---------|
| 第一中标候选人 | 四川子墨动漫制作有限公司    | 107200元 |
| 第二中标候选人 | 四川风之行广告有限公司     | 108500元 |
| 第三中标候选人 | 四川有与行新悦文化传播有限公司 | 108000元 |

七、磋商小组成员有不同意见的说明

本成员对磋商过程和磋商结果有不同意见，特说明如下：

无。

磋商小组组长签字：

叶新

磋商小组成员签字：

叶新 郑晓军