

竞争性磋商邀请

四川宏正招标代理有限公司（以下简称“采购代理机构”）受中国共产党夹江县委员会宣传部（以下简称“采购人”）的委托，拟对“夹江县 2025 年农村公益电影放映服务项目”采用竞争性磋商方式进行采购，特邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性磋商。

一、采购项目基本情况：

1. 项目编号：SCHZDL2025-118 号；
2. 采购项目名称：夹江县 2025 年农村公益电影放映服务项目；
3. 采购人：中国共产党夹江县委员会宣传部；
4. 采购代理机构：四川宏正招标代理有限公司。

二、资金情况：

预算金额：25.08 万元。

三、采购项目简介：

本项目共 1 个包。采购内容：夹江县 2025 年农村公益电影放映服务，详见磋商文件第五章。

四、供应商邀请方式：

本次竞争性磋商邀请在中国采购与招标网上以公告形式发布。

五、供应商资格要求：

（一）供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的下列条件：

- 1) 具有独立承担民事责任的能力；
- 2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6) 法律、行政法规规定的其他条件。

（二）落实采购政策需满足的资格要求：

1) 本项目整体专门面向中小企业采购，即：服务承接商须是中小企业，否则作无效响应处理。（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业）

（三）根据采购项目提出的特殊条件：

1) 供应商具有电影放映经营许可证；

2) 供应商具有在省级或省级以上电影行政主管部门备案的农村数字电影院线证明材料。

（四）其他类似效力要求：按规定获取磋商文件并在采购代理机构处登记备案；供应商法定代表人/单位负责人参与本次磋商活动或授权合法代表参与本次磋商活动。

六、禁止参加本次采购活动的供应商：

详见磋商文件总则第 3 条和第 5 条。

七、磋商文件获取方式、时间、地点：

1. 磋商文件获取时间为 2025 年 7 月 2 日至 2025 年 7 月 8 日上午 9:00-12:00；下午 14:00—17:00（北京时间，法定节假日除外），供应商通过“网上报名”方式进行获取。

2. 磋商文件获取方式：网上获取。获取磋商文件时，经办人员必须将以下资料加盖公章扫描发送至 QQ 邮箱（2780690489@schz123456.com）：（1）单位介绍信、法定代表人授权书、授权代表身份证复印件（需注明项目名称、项目编号、分包号（若有）、联系方式、联系地址）、报名登记表、购买文件支付凭证；（2）供应商为自然人的，只需提供本人身份证明。若有澄清或更正通知，将在中国采购与招标网上公告的同时发送至报名供应商提供的邮箱，请已经报名的供应商务必在报名后、开标前到中国采购与招标网查看本项目发布的公告信息，以确认本项目是否有澄清或者更正公告发布。代理机构不作口头通知，因提供的邮箱地址错误或未能及时知晓澄清或更正通知的，由供应商自行承担后果。（注：供应商收到采购代理机构通过邮箱发送的报名成功的回执函后，方可视为报名成功。）

3. 本项目磋商文件有偿获取，磋商文件售价：人民币 300 元/份（磋商文件售后不退，磋商资格不能转让）。

4. 购买磋商文件支付方式：微信扫码支付，支付时请备注项目名称或项目编号及分包号（若有），并将支付凭证附在报名资料中。



5. 报名具体事项请咨询陈女士，联系电话：0833-2691455。

八、递交响应文件截止时间：2025 年 7 月 14 日 09 时 30 分 00 秒（北京时间）。

九、递交响应文件地点：乐山市市中区瑞祥路一段 1085 号 6 楼（如家商旅酒店六楼）。

注：1. 响应文件必须在递交响应文件截止时间前送达磋商地点。逾期送达或者未按照磋商文件要求密封的响应文件恕不接受。本次采购不接收邮寄的响应文件。

2. 供应商针对同一项目递交两份或多份内容不同的响应文件，且未书面声明哪份有效的，响应文件将被拒收，由此造成的后果由供应商承担。

十、响应文件开启时间及磋商时间：同递交响应文件截止时间。

十一、磋商地点：乐山市市中区瑞祥路一段 1085 号 6 楼（如家商旅酒店六楼）。

十二、联系方式：

采 购 人：中国共产党夹江县委员会宣传部

地 址：夹江县青衣街道北街 18 号

联 系 人：唐老师

联系电话：18383300693

采购代理机构：四川宏正招标代理有限公司

地 址：乐山市市中区瑞祥路一段 1085 号 5 楼 9 号（如家商旅酒店五楼）

联 系 人：李先生

联系电话：0833-2691455

采购需求

一、项目概况

本项目为夹江县 2025 年农村公益电影放映服务项目，共 1 个包。本项目的所属行业：其他未列明行业。

二、服务内容及要求（实质性要求）

（一）服务标准

1. 按照《四川省财政厅、中共四川省委宣传部、四川省文化和旅游厅、四川省广播电视局、四川省体育局、四川省文物局关于印发〈四川省公共文化服务体系建设专项资金管理办法〉的通知》（川财教[2020]109 号）要求，夹江县 2025 年农村公益电影放映总场次按 1140 场执行。

2. 一场的标准为：1 部故事片或 1 部纪录片或 1 部长科教片（均为 1 小时及以上）；或累计 3 部短科教片、宣传片。

（二）放映队伍要求

1. 在夹江县至少配备 6 名放映员，6 套 0.8K 数字电影放映设备且能在中宣部节目管理中心登记购买节目。

2. 放映人员严格遵守数字电影放映操作规程，选择安全合适的放映场地，确保建筑物、消防、用电等安全，严防安全事故发生。

3. 应做好放映队、放映人员的各项管理工作及培训工作。

（三）放映服务要求

1. 供应商须开展农村公益电影放映实时监控工作，与四川省农村电影放映工程电影放映监管系统互联互通。每个放映员须配备省监控平台手持终端，及时准确将放映数据上传至监控平台（同步传送节目开始、中间和结束三个时段的 3 张放映现场照片），以便各级主管部门对放映数量和质量进行监督。

2. 制定年度放映实施方案和月度放映计划，根据气候、农民群众观影需求等因素，合理安排放映时间及地点。稳步推进放映进度，全面保质保量完成当年农村公益电影放映任务。

3. 建立电影放映公示制度，加强映前宣传和现场宣传活动，充分运用微信群、QQ 群和固定宣传板（栏）等形式，特别要注重运用村（社）广播，广泛宣传放映片名、时间和地点，使群众广为知晓、积极观影。

4. 完善片源选购机制，以群众满意为第一标准，不断完善预约选片机制，建立适合群众习惯的“菜单式”选片方式，充分依托放映员准确收集意见，切实做到供给精准化，所放影片受到群众欢迎。

5. 成立专项工作机构，主要负责放映计划、放映实施进度搜集归档、放映数据统计、放映人员和设备安排以及放映安全等工作。

6. 放映衔接组织，根据放映计划，电影放映前，放映人员提前与计划放映村的负责人联系，根据行政村实际情况，协调安排落实好放映时间、地点、场地、影片、组织观影等具体工作。

7. 放映过程中，放映员不得擅自离开放映岗位，确保放映影像明亮、音质清晰、放映设备安全，协助放映村的负责人做好现场安保工作。

8. 提升放映质量，供应商要制定《放映管理制度》《设备使用管理规定》《放映考核实施细则》等，加强放映员培训和设备管养，对影片放映数量和质量严格把关，确保既定目标任务安全有序完成。

9. 每月3日，将上月放映情况及累计放映情况统计上报给采购人，每年年底提供每个行政村真实有效的放映场次佐证材料，确保农村公益电影放映按照采购人要求有序的开展。

10. 建立存档备案制度，每场放映完成后，需填写《乐山市农村公益电影放映登记表》，写明放映时间、地点、场地、影片名称，放映员、村负责人同时签章。交由行政村所在乡镇签章确认，按月将登记表汇总报区县电影主管部门审核签章，统一整理装订成册存档。

（四）放映安全要求

1. 成交供应商与所有放映人员签订安全放映协议书，明确落实安全放映的规范管理要求。

2. 放映设备应当集中进行专业检修维护，确保放映设备安全，避免放映过程中发生故障和技术责任事故。

3. 采购人不定期抽查、巡查电影放映现场，检查放映员是否按照相关放映规范落实执行。

4. 放映安全管理：成交供应商做好放映影片的控制管理，不得放映未取得电影公映许可证和来源不明的影片，放映主体作为影片放映工作的安全责任主体，

要加强放映场地的安全管控，制定放映安全应急预案，妥善处理随时可能发生的安全事件。

三、总体商务、服务要求及履约主要条款（实质性要求）：

（一）服务时间：2025 年 12 月 31 日前完成放映工作任务。

（二）服务地点：夹江县。

（三）付款方式：采购人与成交供应商签订采购服务合同，成交供应商与采购人按实际放映场次进行结算。采购人在收到成交供应商的付款申请后进行核实，审核通过后向本级财政支付中心申请拨付，年末清算。

（四）验收方法：严格按照本项目磋商文件、成交供应商响应文件、《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》财库〔2016〕205 号和签订的政府采购合同的要求进行验收。

（五）验收标准：符合国家（或现行）农村公益电影放映相关标准。

（六）其他要求：

1. 采购合同签订时间：成交供应商应在成交通知书发出之日起 30 日内与采购人签订采购合同。

2. 电影放映主体自建的监控平台搭建和放映人员车旅、保险、安全责任、运输和其他一切费用由成交供应商自行承担。

3. 成交供应商须在服务期内结清放映员报酬。

4. 成交供应商要自觉接受各级电影主管部门的监督、管理，认真、规范对下属农村放映队（员）的管理，保质保量完成农村电影公益放映场次，加强对放映过程的质量控制，并按相关规定编制审核各类报表，不得偷报瞒报、弄虚作假，否则按规定移交纪检监察和司法机关处理。

（七）报价要求：供应商所报每场单价不得超过 220 元（含节目费）。

注：实质性条款如有负偏离，作响应性审查不通过处理。