附件1

**兴业银行成都分行关于信用卡存量客户促活项目供应商征集公告**

为提升信用卡客户活跌度，促活存量客户，我行开展信用卡存量客户促活项目，现公开对兴业银行成都分行信用卡存量客户促活项目进行供应商征集，有关事宜公告如下：

一、采购需求及资格要求

1.1采购需求

通过在主流线上线下支付渠道开展针对性活动，促进信用卡存量客户交易及消费分期，提升交易频次，有效促活存量客户。项目合作期限为合同签订日起至2025年12月31日，根据活动实际开展情况据实按效果进行结算。

1.2服务内容：

1.2.1活动策划与设计

中标方应根据我行信用卡客户群体特征，消费习惯以及市场趋势，制定具有吸引力和针对性的活动方案，确保活动能够精准触达睡眠客户，激发其交易意愿，提升交易分期。

1.2.2数字营销

中标方需具有通过安全计算平台对目标人群进行画像洞察和精细分层的能力，并与主流线上支付平台建立紧密合作关系，通过差异化的场景匹配，活动形态，权益机制，文案设计等，实现对目标人群的交易促动。

1.2.3运营保障

中标方应根据数据监测运管效果及时调整场景活动策略，持续提供运营策略及需要的运营支撑保障，并定期向我行提供数据反馈，评估活动效果。

1.3供应商资质要求：

1.3.1企业成立2年以上，近三年财务稳健，可稳定提供服务。

1.3.2 提供不少于4个2022年至今和20家国内系统重要性银行（工行、中行、建行、农行、交行、邮储、招商、兴业、中信、浦发、光大、民生、平安、华夏、广发、宁波、江苏、上海、北京、南京）合作开展的与本项目相似成功案例。（**须提供有效合同佐证材料）**

1.3.3具备自行配置第三方平台活动的能力，已接入微信支付、支付宝支付。（**须提供与微信支付、支付宝支付平台有效合作协议，协议有效期须覆盖本项目服务期限）**

1.3.4 已具备银联消费分期至特定商户的配置功能，系统成熟完善。（**须提与银联有效合作协议，协议有效期须覆盖本项目服务期限）**

二、报名要求

2.1 依法成立，为存续、在营、开业、在册、登记成立等正常企业状态。

2.2 在兴业银行开立对公账户，若中标本项目，则通过兴业银行对公账户结算该项目相关费用。

2.3 充分理解我行服务需求并能够根据需求提供相应的服务。

2.4 具有良好的商业[信誉](javascript:creditChatClick('%E4%BF%A1%E8%AA%89'))和财务情况。

2.5 依法缴纳税收和社会保障资金。

2.6 未被“[信用](javascript:creditChatClick('%E4%BF%A1%E7%94%A8'))中国”网列入“重大税收违法案件当事人名单”、未被“中国执行信息公开网”列入“[失信](javascript:creditChatClick('%E5%A4%B1%E4%BF%A1'))被执行人名单”、未被“中国政府采购网”列入“政府采购严重违法失信行为信息记录名单”、未被“国家企业信用信息公示系统”列入网站“严重违法失信企业名单”，不在兴业银行供应商禁用/退出期内。

2.7 经营范围经国家行政管理部门依法批准，同时获得从事行业有效执业证明、行政许可、专业资质等证照。

2.8 两年内目标服务领域未出现严重安全事件。

三、征集时间

本次供应商征集自即日起至2025年7月28日23：59止。

四、报名方式

采购部门联系人：

任老师，联系电话：028-85275144

联系时间：工作日9:00-12:00，14:00-17:30(其他时间请勿打扰)。若有意向请将供应商资料于征集截止时间前提交至gyszj@cib.com.cn邮箱。

欢迎各供应商对此项目的需求、技术要求、服务要求提出书面意见或建议，若有请将于征集截止时间前提交至gyszj@cib.com.cn邮箱，相关意见本行接收后将不再另行回复。邮件及材料请标明：《兴业银行成都分行信用卡存量客户促活项目》需求意见或建议-公司名称（全称）。

报名注意事项：

1.提交的供应商资料内容包括如下四项：

材料1：《兴业银行成都分行信用卡存量客户促活项目》供应商征集反馈材料-公司名称（全称）

材料2：《兴业银行成都分行信用卡存量客户促活项目》信息收集表

材料3：供应商准入信息导入模板

材料4：承诺函

以上四项材料填报模板详见附件，提交材料1-3无需加盖公司（单位）公章。材料4需加盖公司（单位）公章或者由法定代表人签字。

2.提交资料所发送的邮件名称如下：《兴业银行成都分行信用卡存量客户促活项目》供应商征集反馈材料-公司名称（全称）。请仅发送一封邮件，拆分发送多封邮件视为无效应答。

3.提交供应商资料大小不超过20M。（提交的邮件附件总大小超过20M自动拦截视为无效应答，附件请勿通过第三方邮箱转存附件）

五、注意事项

1.能够完全满足我行采购需求、有合作意向、符合资格要求、报名要求的供应商均可报名。

2.本次市场调研不代表采购邀请或意向，仅为调研市场情况发起。若需后续对接，我行将会主动联系报名者；未予联系的报名者，我行将对材料予以保密。

3.本次市场调研不收取供应商的任何费用。

4.供应商须对报名信息和资料的真实性负责。如提供虚假材料，将取消报名资格并列入我行供应商黑名单。

5.对于上述事项存在疑问的，请及时与我行联系。